

敗給你了，**ㄇ**男孩！

ㄇ男孩

「老闆，我們抽中了！」
當小學生「騙子1號」及「騙子2號」夥同朋友，向玩具店老闆索討卡達天王模型時，老闆的臉色頓時變得鐵青。

他撇撇嘴，「這是鎮店之寶耶！怎麼可以輕易給你們？現在有兩個解決方式：第一，你們幾個星期後再來拿新模型；不然，我給你們兩千元。」

大人強勢的態度引起撻(ㄉㄚˋ)伐。最後，超想擁有卡達天王的2號在鬼點子特多的1號主導下，忍痛以兩千元代價，放棄他「猶想」已久的模型。

因為老師不愛、父母不疼的兩人約定，要存旅費到水上樂園——據說啊，又黑又長的滑水道裡藏著異次元入口，能通往另一個世界！

但事後2號越想越不對勁，無賴兼耍賴的要1號退還兩千元，換回他日思夜想的卡達天王。吃定小孩的惡質老闆，竟要求兩人以更高價「買」回模型……這下可好了，平日犯盡小奸小惡的騙子二人組因此內訌(ㄇㄨㄥˋ)，1號甚至憤而動手砸店，遭社工人員帶走。

* * *

很久很久以後的某一天，遊樂園的滑水道平臺上，一名精壯的救生員盯著又黑又長的滑水道，若有所思……

驀地，一個穿泳褲的小孩跑了上來，既興奮又緊張。好奇的救生員問他為何百玩不厭？男孩以童稚嗓音回應：「有人告訴我，又黑又長的滑水道裡藏著異次元入口，通往另一個世界！」



■聰明纖細的1號(右)和傻不愣登的2號。

ㄇ 故事才是王道！

這是今年上映的電影《ㄇ男孩》，旨在敘述兩名邊緣學生相互扶持的成長故事。雖然片名很Kuso(「ㄇ」(ㄇㄨㄥˋ)是當今很夯(ㄉㄤ)的表情符號之一，意即「敗給你」)，主角也由毛頭小子擔綱，缺少俊男美女、大卡司撐場面，但較之《海角七號》、《九降風》等叫好又叫座的國片，《ㄇ男孩》毫不遜色！

「很多人覺得這一波亮眼的國片票房，關鍵在於導演懂得拍『商業片』，我卻不這麼認為。在我眼中，拍片沒有商業與否的差別，重要的是故事精不精彩？能否吸引觀眾走進戲院？」新銳導演楊雅喆(ㄩㄚˋㄗㄛˋ)談起劇情長片處女作，意味深長。

他解釋，電影導演的第一要務，就是以有趣、適切的方式訴說腦海中的故事，將之呈現在觀眾面前。若故事夠精彩，大家自然會掏腰包買票，票房也就扶搖直上。

相反的，若因為前人執導某類型(例如喜劇、愛情劇)影片大賣，引來後起之秀一窩蜂仿倣，觀眾雪亮的眼必將洞悉一切，久而久之，大家也就



■拍片時楊雅喆與小演員進行溝通。

厭倦了。

此片雖是講述兩個男孩的故事，但楊雅喆不甘心「只是兒童電影」，他要將「住在大人心中的孩子」喚醒，引起大小觀眾的迴響及共鳴。

ㄇ 成人版 兒童電影

從這個想法出發，楊雅喆捨棄傳統單線的「三幕劇」(即兩個頑皮小鬼想去水上樂園玩，但全班同學不贊成，他們便湊錢圓夢)，以錯落有致的敘事手法，用他們的同學——林艾莉家中遭逢變故、兩人把2號的妹妹藏起來戲耍大人等情節，鋪陳角色個性及主從關係，藉此烘托他們的友情。

■林艾莉。



■大家好！我們是騙子二人組，請多多指教！