



■《史瑞克》裡的鞋貓劍客。

你今天 進戲院完了沒？

■小木偶也現身《史瑞克》！



電影之所以被稱作「工業」，最大的原因即為它不單單只是藝術作品，更集合各領域人士戮（ㄉㄨㄛˋ）力奉獻其專業，才能在戲院的大銀幕上放映。除了製片、執導者與劇組相關工作人員之外，負責發行的片商更是「電影寶寶」的專屬造型師，將它們包裝得美美的，推上「媒體」、「戲院」這些亮麗舞臺，和大家來場視

覺、聽覺及心覺的對話！

這些造型師到底施展了什麼魔法，讓你心甘情願掏出金錢，走進五光十色的電影院？

美商派拉蒙影業負責在臺灣發行及宣傳包括環球、派拉蒙和夢工廠等片廠所發行的電影，例如火紅得不得了的《神鬼傳奇》、《不可能的任務》及動畫片《史瑞克》等暢銷電影，都是他們公司的傑作。

想知道行銷團隊如何大顯神通，使這些片子賣得「強強滾」嗎？在光鮮亮麗的電影背後，又隱藏哪些工作甘苦談和宣傳小撇步呢？就讓我們邀請這些幕後藏鏡人現身，親自說給大家聽吧！

賣座公式 ≠ 票房保證

雖然我們公司近年來幾乎只發行這三家片廠的作品，但也會根據臺灣觀眾的喜好挑選電影。判斷一部片子是否賣座的公式，不外乎故事、卡司、特效、國外票房及得獎紀錄等。

在故事題材方面，像愛情喜劇、親情小品、警匪動作、奇幻魔法等，都是典型的熱賣片。這些類型幾乎放諸四海皆準，但依照各地風土民情不同，在電影口味上也會稍有差異。例如臺灣觀眾非常喜歡看災難片，《明天過後》、《浩劫重生》等票房開出紅盤就是最佳證明。



■快來看場好電影吧！（Teens）