

文以成舟、藝以載遠

賀幼獅文化公司成立五十年

李鍾桂



幼獅文化公司發行人 李鍾桂博士

又到光輝十月。是光，榮耀了十月，還是十月，讓日子多了光輝？這個趣問，就像爭疑是幼獅文化公司成就了《幼獅文藝》？還是《幼獅文藝》圓滿了幼獅文化？

《幼獅文藝》於一九五四年三月二十九日創刊，幼獅文化卻晚了四年，在一九五八年十月十日成立。雜誌比公司更早創辦，非常新鮮。早年，《幼獅文藝》由中國青年寫作協會主持，經營四年後，交由幼獅公司接管，到今天，幼獅公司已逐日壯大，設有教科書、圖書、《幼獅文藝》、《幼獅少年》等四大事業體，以及財務人事跟行銷業務等單位。

很多人不曉得，「幼獅」一名，還是當時救國團主任經國先生親自命名的，「幼獅」音譯「YOUTH」，發音同、且饒富意義。幼獅的標誌是以「幼」的古字為構想，設計出象徵獅子的圖形，右前腳抬起，狀若昂首闊步蓄勢待發，充分表現「幼獅」的年輕、活潑及朝氣蓬勃。《幼獅文藝》在二〇〇四年四月，發行創刊五十年特輯，名詩人余光中撰文祝賀，對「幼獅」跟英譯「YOUTH」也有一番詮釋，詩人說：「幼獅」的英譯YOUTH，不但譯意，更且譯神。值得注意的

是：希臘神話的亞波羅既是太陽神、又是獅神、音樂之神兼青春之神。是以說明，四者合為一體，文學與音樂實為青年之特權。《幼獅文藝》從創刊以來，也名副其實地成為年輕人的投稿園地，歷經朱橋、痲弦、段彩華、陳祖彥等歷任主編，以迄於現任主編吳鈞堯、編輯同仁李文冰、賴雯琪、邱琇惠，文學核心始終如一。

五十年來，幼獅公司跟《幼獅文藝》已繁衍為一個大家庭。這個「家庭」沒有血緣，但是，文字就是永遠流傳的基因，歷任總經理、總編輯，誠懇勤奮的諄諄擘畫就是命脈，在長達五十年的歲月中，有不少作家隨之成長、茁壯，早年如余光中、楊牧、曹又方、梅新、洛夫、周夢蝶等，後期如張大春、張啟疆、楊照、紀大偉等，都在他們的青年歲月，跟《幼獅文藝》相互輝煌。

這個「家庭」不是血親，卻不斷茁壯，一九九九年，在世安文教基金會贊助下，創立「YOUTH SHOW」學生園區，成為青年學子投稿的第一品牌，歷經十年經營，不乏出類拔萃的文壇中堅份子，如鯨向海、楊佳嫻、林德俊、許婉姿、陳雋弘、黃信恩、黃文鉅等，已在學術跟

創作領域，占有一席之地。二〇〇二年，《幼獅文藝》同仁再發揮創意跟毅力，舉辦寫作班，迄今七年、十四次，服務人次已達千餘人，學員李絲獲聯合文學小說新人獎中篇小說獎首獎、洪茲盈獲林榮三文學獎短篇小說二獎、賴志穎獲林榮三文學獎短篇小說首獎、施伊粧獲時報文學短篇小說評審獎，都說明了績效不會不請自來，而賴一步一步、腳踏實地的灌溉。二〇〇八年九月，《幼獅文藝》續以「高中生園區—明日之星」，專闢高中生徵稿園區，傳續文字種子，並獲得詩人方明的認同跟支持。

孔子說「德不孤，必有鄰」，《幼獅文藝》的文學之道，是志業的推動，是文學長河流域的擴大。知名學者李瑞騰說，現在的《幼獅文藝》確實已是當前年輕寫作者的文藝競技場了，優秀寫手愈多，刊物的份量愈重。星雲大師更點出《幼獅文藝》跟社會的關係，他說，《幼獅文藝》擴大了文藝的層面，提升了文學的境界，尤其拔擢新人寫作，對國家社會是功不可沒。

《幼獅文藝》五十四歲了，幼獅公司也滿百，但是，獅子的右腳才剛剛抬了起來，要為這不斷擴大的家庭，再踏出去。