



復刻媽祖

如何由一座島，抵達另一座島。從一次心跳，渡越下一次心跳。記憶媽祖，亦是記憶時代的艱難與心願。神壇文壇，天上人間。海湧千重如鏡，照映風波紋理，幻夢行路——只因媽祖容顏，就是人的容顏。

「文化篇」

媽祖：走在流行尖端的女神

文、圖／洪瑩發

中研院人社中心GIS專題中心博士後研究員，從事民俗、空間數位人文研究。著有《臺灣王爺信仰與傳說》、《解讀大甲媽——戰後大甲媽祖信仰的發展》、《臺灣瘋媽祖——大甲媽祖遠境進香》等書。

媽祖在不同的時代都走在流行的尖端，在不同的時代都是一位「潮」女神，不管是在原生的中國東南沿海或是隨移民擴散的華人區域，媽祖都走在流行的尖端或是帶領流行文化。早在明清時期隨著信仰傳播，媽祖就跟上時代的流行。清代媽祖信眾就運用當時福建蓬勃發展的印刷技術，出版媽祖故事集《天妃顯聖錄》、《天后顯聖錄》，以及紀錄媽祖事蹟的畫冊等，利用當時最流行的傳播方式，宣揚媽祖信仰與文化。媽祖信仰隨著華人移民移入臺灣，在臺灣成為重要的文化象徵與代表，這樣的風氣，不只是在臺灣吹起，在日治時期（1934年），日本人西川滿，就以《媽祖》為名出版雜誌，介紹臺灣的風土人情。上個世紀媽祖已經成為臺灣文化的代表，在現代的臺灣更是重要的文化資源與象徵。

從迷信到文化資源

媽祖信仰文化的榮景可不是一直如此，戰後初期因為國共對峙以及科學治國等因素，各式各樣的民俗活動都被視為迷信與浪費，進行各種管制措施與要求改變，最有名的案例就是

將臺北各地迎媽祖的時間統一，而現代百萬人參與的大甲媽祖進香，當時也差一點被強迫改成搭遊覽車前往，隨著社會的慢慢轉變，媽祖文化才逐漸受到重視。

1970、80年代臺灣掀起鄉土文化浪潮，社會重新關懷土地上的文化，傳統藝術、歷史、文學受到各界的關注，包含豐富多元的媽祖文化，亦成為關注的重點，開啟臺灣三十餘年來媽祖文化的繁榮與興盛，歷久不衰，造就現代媽祖文化的榮景。從媒體、藝文界、學術界的參與，漸漸轉向多元發展，包含政府機關都共襄盛舉，舉辦媽祖文化節與各式文化展覽，讓媽祖從戰後初期迷信的形象，在現代社會搖身一變，成為重要的文化資源與文化象徵。

「書寫」媽祖：文學創作

除學術研究外，有不少文學家以媽祖為創作的養分，除前述提到西川滿，出版《媽祖祭》詩集外，前輩作家葉石濤《天上聖母的祭典》、《三月的媽祖》都是關於媽祖的名作。戰後在鄉土浪潮下，不少作者都有單篇的創作，尤其在報導文學興盛的年代，有不少報導出版。